

PLANCHE DE TENDANCES



La planche de tendances ou planche d'inspiration est un outil de stimulation visuelle et de communication qui aide à établir la tendance d'un sujet. La planche de tendances est un document graphique constitué d'éléments visuels organisés pour capturer et présenter des ambiances, des thèmes ou des univers. La planche de tendance est aussi un outil consensuel, un référentiel commun entre l'équipe projet et les parties prenantes du projet, le client de l'étude et avec les personnes ciblées.

RÔLES & OBJECTIFS

La planche de tendances est une référence visuelle pour guider l'équipe dans le processus de conception. Elle a plusieurs rôles et peut être utilisée à plusieurs étapes de la démarche Play & Pulse.

En phase de synthèse

- Aider l'équipe à comprendre le contexte dans lequel évolue le projet

- Situer et illustrer les tendances observées du sujet d'étude : elle synthétise les évolutions sociétales, les valeurs, les modes de vie des personnes visées par le projet, les tendances du marché et les innovations récentes, en termes de technologies, d'esthétiques, de fonctionnalités, ...

En phase de Recherche créative

- Rassembler et présenter des idées de thèmes et d'inspirations qui reflètent une esthétique spécifique ou qui capturent l'essence d'un concept ou d'une vision.
- Stimuler la créativité et aider à trouver de l'inspiration.

En phase de Validation

- Communiquer et inscrire le projet dans des orientations créatives (symboliques, stylistiques, sensorielles, ...) pour transmettre le thème ou encore pour véhiculer des valeurs spécifiques.
- Valider les orientations créatives et s'assurer que tous les membres de l'équipe travaillent vers le même objectif.



Exemples de planches de tendances

© Photos Marjorie Barcella

POUR ALLER PLUS LOIN



RECETTE D'UTILISATION

1. Définir les mots clés du thème à illustrer.
2. Rechercher les images pertinentes qui traduisent parfaitement l'ambiance de ce thème. Ou créer vos visuels en réalisant vos propres photos ou en utilisant un outil IA dédié à la création de contenus visuels.
3. Matérialiser la planche : Associer les visuels, ou les échantillons de matière et les mots clés, afin de transmettre le message visuel souhaité et harmoniser le tout.

CONSEILS

- Utiliser cet outil tout au long du projet
- Rechercher des visuels de qualité esthétique dans des magazines ou sur des sites de banques d'images libre de droit ou réaliser vos propres photos.
Banques d'images : fotolia.com, stock.adobe.com, pixabay.com, shutterstock.com, gettyimages.com, Pinterest.fr, ...
- Diversifier les modes de matérialisation de vos planches : numérique ou physique en collage.
- Créer vos cahiers d'inspirations personnels en répertoriant vos informations glanées au fil des projets.
- Stocker vos sources d'inspirations sensorielles : échantillons de textures, objets, plantes, ...



© Photos Marjorie Barcella

POUR ALLER PLUS LOIN

