

EXPÉRIENCES PROJETÉES



QUELLES EXPÉRIENCES FAIRE VIVRE AUX PERSONNES LORSQU'ELLES JARDINENT ?

© Photos Marjorie Barcella & Florence Bazzaro



« Je m'amuse »
« Je suis contente »
« Je me sens bien dans le jardin »

« J'aime l'odeur des plantes »
« J'aime sentir la terre entre mes doigts »

« Je jardine en famille »
« J'apprends à mes petits enfants à jardiner »
« Je partage ma récolte avec mes voisins »

« Je découvre les fruits et les légumes »
« J'apprends à compter les fruits que je ramasse »

« Je suis dans une position confortable pour m'occuper de mes plantes »

« Je favorise la biodiversité »
« Je fabrique ma jardinière moi-même »
« Je jardine bio »



Les expériences projetées correspondent aux expériences souhaitées et attendues par les personnes. Les expériences pertinentes à leur faire vivre ainsi que les valeurs à leur transmettre qui donneront du sens aux solutions de conception imaginées.

Imaginer et définir les expériences projetées est la première étape de la phase de recherche créative.

La fiche outil *EXPÉRIENCES PROJETÉES*, permet de définir et recueillir les expériences à faire vivre aux personnes et les valeurs à leur transmettre.

Dans *Play & Pulse*, nous avons défini **six typologies d'expériences projetées** différentes :

- **Émotionnelles** (joie, plaisir, surprise, ...),
- **Psychologiques et cognitives** (compréhension, stimulation, rêverie, ...),

- **Sensorielles** (chaleureux, doux, ...),
- **Sociales et culturelles** (complicité, partage, ...),
- **Responsables** (respect, tolérance, sauvegarde, ...)
- **Qualité de vie, santé et bien-être** (confort, relaxation, calme, ...).

En phase de recherche créative

- Imaginer et définir les expériences à faire vivre aux personnes ciblées par le projet.
- Imaginer et définir les valeurs à transmettre.
- Définir des orientations créatives autour des futures expériences à faire vivre aux personnes.
- Guider la recherche créative pour répondre au besoins d'expériences originales, positives et de qualité des personnes.
- Donner du sens aux futures solutions de conception.



© Photos Marjorie Barcella



RECETTE D'UTILISATION

1. Se servir des **leviers d'innovation** identifiés et visuellement mis en évidence dans le **parcours d'expériences** et des **défis à relever**.
2. **Imaginer des expériences pertinentes et originales** à faire vivre aux personnes ciblées.

Exemple en se servant des activités vécues de manière très positives et très négatives imaginées pour les personnes qui jardinent :

- Des *Expériences sociales* de partage, d'échange, de convivialité, ...
 - Des *Expériences santé bien-être* : de confort, de maintien en forme, ...
 - Ou des *Expériences sensorielles* : autour de la douceur de l'eau, ou des odeurs de la terre, ...
3. **Illustrer les orientations créatives, les axes de création** qui serviront de guides créatifs pour inscrire les solutions imaginées dans une histoire et leurs donner du sens.

CONSEILS

- Suivre ses intuitions, ses inspirations
- Être créatif et original
- Impliquer les personnes ciblées dans la définition de leurs propres expériences projetées.
- Utiliser un vocabulaire riche et précis du champ sémantique des émotions, des valeurs et des besoins humains (*tableau d'inspiration page suivante*).
- Diversifier les typologies d'expériences à faire vivre : émotionnelles, psychologiques et cognitives, sensorielles, sociales et culturelles de qualité de vie, de santé, de bien être ou encore les expériences responsables.
- Être créatif graphiquement pour illustrer les orientations ou axes de création.



Illustration d'orientations créatives ou axes de création.

© Photos Marjorie Barcella





EXPÉRIENCES PROJETÉES

Vocabulaire des principaux besoins humains

Survie :

Abris
Chaleur
Évacuer
Hydratation
Lumière
Mouvement
Nourriture
Oxygénation
Repos
Reproduction
Sécurité :
Calme
Confiance
Équilibre
Équité
Harmonie
Ordre
Paix
Préserver
Protection
Réconfort
Respect de son rythme

Relations :

Accueil
Amour
Appartenance
Appréciation
Attention
Bienveillance
Chaleur Humaine
Communication
Communion
Connexion
Contact
Délicatesse
Écoute
Empathie

Expression Sexuelle
Honnêteté
Intimité
Partage
Proximité
Réciprocité
Sincérité
Tendresse
Toucher

Intégrité :

Affirmation De Soi
Authenticité
Choisir
Co Création
Cohérence Avec Ses Valeurs
Concertation
Confiance
Contribuer au bien-être de l'autre
Coopération
Participation
Respect
Soutien

Recréation :

Amusement
Défoulement
Détente
Ressourcement
Rire

Accomplissement de soi :

Apprendre
Beauté
Choisir ses projets
Choisir ses valeurs
Choisir ses rêves
Création
Découverte
Espoir
Évolution
Exploration de ses potentiels
Inspiration
Réalisation

Expression
Sens :
Clarté
Cohérence
Comprendre
Discernement
Transcendance

Liberté :

Autonomie
Expression
Libre Arbitre
Souveraineté

Célébration :

Appréciation
Faire le deuil
Gratitude
Partage des joies et des peines
Reconnaissance

Vocabulaire des principales valeurs

Abondance
Acceptation
Accessibilité
Accomplissement
Achèvement
Adaptabilité
Adoration
Affection
Affluence
Agilité
Altruisme
Ambition
Amitié
Amour
Anticipation
Appréciation
Assertivité
Assurance
Astucieux

Attention
Attraction
Audace
Authenticité
Autodiscipline
Autonomie
Autorité
Aventure
Beauté
Bienveillance
Bonheur
Calme
Candeur
Célébrité
Certitude
Chaleur
Charme
Chasteté
Choisir
Clarté
Clémence
Cohérence
Compassion
Compétences
Compréhension
Confiance
Confiance
Conformité
Confort
Connaissance
Connexions
Contentement
Continuité
Contribution
Contrôle
Conviction
Convivialité
Coopération
Cordialité
Courage
Courtoisie
Créativité

Crédibilité
Croissance
Curiosité
Découverte
Déférence
Défis
Déléction
Désir
Détermination
Devoirs
Dévotion
Dextérité
Dignité
Diligence
Discernement
Discipline
Discrétion
Disponibilité
Diversité
Domination
Don
Droit à une vie privée
Dynamisme
Économie
Éducation
Efficacité
Égalité
Élégance
Empathie
Empressement
Encouragement
Endurance
Énergie
Engagement
Enthousiasme
Épicurisme
Équité
Espérance
Esthétisme
Euphorie
Exactitude
Excellence

Expérience
Expertise
Exploration
Expressivité
Extase
Extravagance
Exubérance
Famille
Fascination
Fermeté
Férocité
Fiabilité
Fidélité
Finesse
Flexibilité
Force
Franchise
Frugalité
Fun
Gagner
Gaieté
Galanterie
Générosité
Grâce
Gratitude
Habilité
Harmonie
Héroïsme
Honnêteté
Humilité
Humour
Importance
Indépendance
Indulgence
Influence
Intégrité
Intelligence
Intrépidité
Jeunesse
Joie
Justice
Leadership

Liberté
Loyauté
Lucidité
Maîtrise
Modération
Nature (respect)
Optimisme
Ordre
Ouverture d'esprit
Paix
Partage
Passion
Performance
Persévérance
Plaisir
Politesse
Positivisme
Pouvoir
Propreté
Proximité
Prudence
Raffinement
Réciprocité
Reconnaissance
Réflexion
Relaxation
Repos
Réputation
Résilience
Respect
Responsabilité
Retenue
Rêve
Révérence
Richesse
Rigueur
Sacré
Sagesse
Santé
Satisfaction
Secourant
Sécurité

Sécurité
Self-Contrôle
Sens de la vie
Sensibilité
Sentiment
Sérénité
Service
Sexualité
Silence
Simplicité
Sincérité
Solidarité
Solidité
Solitude
Soutien
Spiritualité
Spontanéité
Stabilité
Succès
Suprémie
Surprises
Sympathie
Synergie
Tradition
Tranquillité
Transcendance
Unité avec la nature
Utilité
Valeurs
Variété
Vérité
Vie
Vie excitante
Vigilance
Vision
Vitalité
Vitesse
Vivacité
Volonté



EXP EXPÉRIENCES PROJETÉES

FICHE OUTIL

Définir les expériences souhaitées, attendues par les personnes, les expériences et les valeurs qui répondront à leurs besoins : *Les personnes ont besoins de ... Les personnes aimeraient ... Les personnes attendent ...*

Quelles sont les expériences pertinentes à faire vivre aux personnes, les valeurs à transmettre pour donner du sens aux solutions de conception et ainsi répondre aux besoins et aux souhaits des personnes ?

EXPÉRIENCES PROJETÉES



EXPÉRIENCES ÉMOTIONNELLES PROJETÉES

Quelles expériences émotionnelles allons nous faire vivre aux personnes ?
Exemples : ludique, amusante, divertissante, tonifiante, ...



EXPÉRIENCES SENSORIELLES PROJETÉES

Quelles expériences sensorielles allons nous faire vivre aux personnes ?
Exemples : tactile, sonore, ...



EXPÉRIENCES PSYCHOLOGIQUES & COGNITIVES PROJETÉES

Quelles expériences psychologiques et cognitives allons nous faire vivre aux personnes ?
Exemples : créative, stimulante, épanouissante, ...



EXPÉRIENCES SOCIALES & CULTURELLES PROJETÉES

Quelles expériences sociales et culturelles allons nous faire vivre aux personnes ?
Exemples : participative, de complicité, de soutien, ...



EXPÉRIENCES QUALITÉ DE VIE, SANTÉ, BIEN ÊTRE PROJETÉES

Quelles expériences de qualité de vie, santé et bien être allons nous faire vivre aux personnes ?
Exemples : rassurante, sécurisante, tonifiante, ...



EXPÉRIENCES RESPONSABLES PROJETÉES

Quelles expériences responsables allons nous faire vivre aux personnes ?
Exemples : protection, pérennité, altruiste, ...



Projet :

Date :

Noms Prénoms :