

# DÉFIS À RELEVER



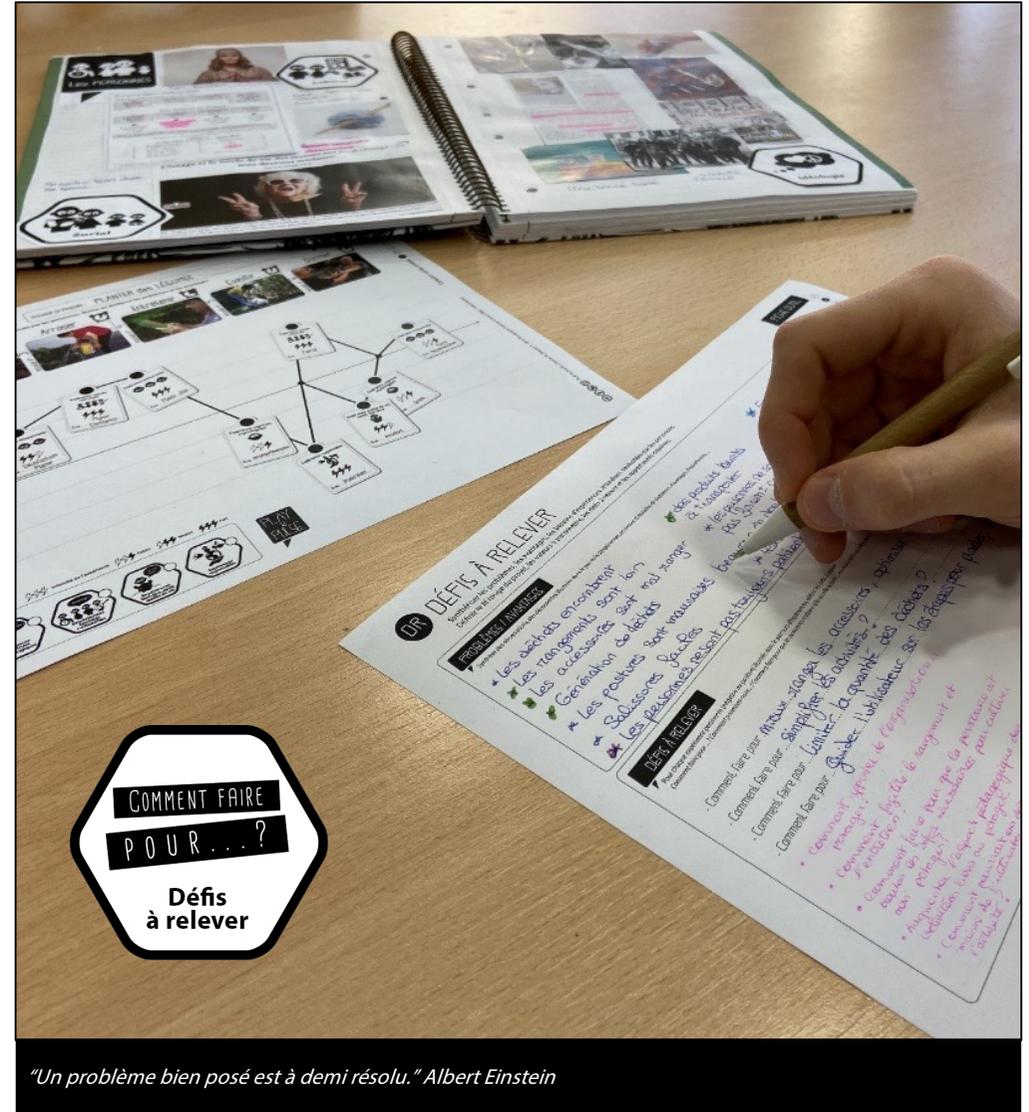
Le travail bibliographique, l'immersion sur le terrain ont permis d'identifier les expériences vécues et les besoins des personnes ciblées par le projet. Cette expertise acquise sur le sujet d'étude vous permet d'interpréter les résultats, de leur donner du sens afin d'en dégager des thèmes et des défis, clairs et inspirants, pour aborder la recherche créative.

Pour guider la définition de vos défis, nous proposons d'utiliser la *fiche outil Défis à Relever*. Cet outil permet de vous aider à transformer vos découvertes en opportunités créatives.

- Reformuler les problèmes, les obstacles, les souhaits, les motivations et les besoins en défis à relever.
- Définir l'étendue et le champ de la recherche créative
- Associer et relier les découvertes pour en dégager des thèmes majeurs et des opportunités créatives.
- Permettre à l'équipe projet de définir des thèmes et des défis qui répondent aux réels besoins des personnes ciblées par le projet.
- Guider les questionnements en leur garantissant une cohérence et en donnant du sens à l'histoire que vous allez construire tout au long du processus créatif.
- Poser les bases de la réflexion créative et s'assurer que les acteurs du projet travaillent tous dans la même direction.

## RÔLES & OBJECTIFS

- Transformer les révélations, les découvertes inattendues, surprenantes, qui éveillent la curiosité, en opportunités créatives pertinentes.



"Un problème bien posé est à demi résolu." Albert Einstein

© Photos Marjorie Barcella



## RECETTE D'UTILISATION

- Formuler vos révélations**, vos découvertes inattendues et surprenantes, apparues dans la phase de découverte.
- Identifier les leviers d'innovation** en utilisant vos planches de synthèse, vos personas et vos parcours d'expériences.

**Relever les difficultés** rencontrées par les personnes, les expériences très mal vécues, celles visuellement mises en évidence en bas sur le parcours d'expériences.

**Relever les expériences positives**, représentées en haut du parcours d'expériences. Les expériences agréables doivent être conservées et renforcées pour être des leviers d'innovation originaux.

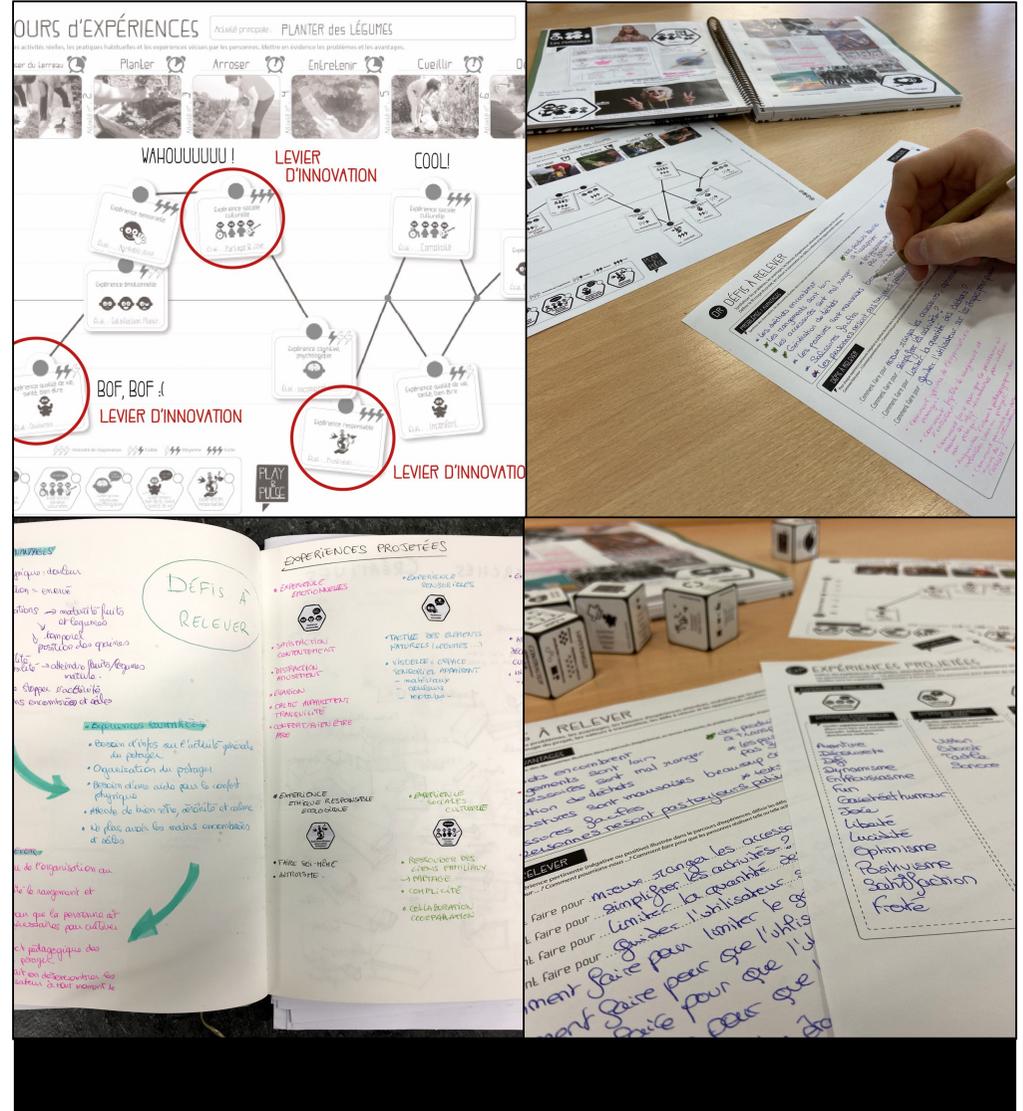
- Définir des thèmes majeurs de défis et les classer.** Ex : thème « santé » qui renvoie au fait que les personnes qui jardinent ont des postures qui provoquent des douleurs, que jardiner détend, procure sérénité et calme et que jardiner permet de garder la forme.
- Rédiger les défis.** Nous vous conseillons de démarrer la rédaction de vos problématiques par les expressions suivantes : « comment faire pour ... ? » ou « comment pouvons-nous ... », suivi d'un verbe qui décrit l'objectif, en précisant le type de personnes ciblées et le contexte du problème.

Ex : « Comment faire pour que les personnes X ou Y, fassent ceci ou cela, de telle ou telle « meilleure » manière ? », « Comment faire pour que les personnes X ou Y, vivent telle ou telle expérience en réalisant ceci ou cela ? », ...

- Afficher les défis.** Ils doivent être visible par toutes l'équipe et servir de guide pour la suite. L'attention doit rester sur ces défis pendant toute la durée du projet.

## CONSEILS

- Centrer les défis sur les personnes ciblées par le projet et leurs expériences
- Suivre ses intuitions
- Rédiger les défis avec des phrases courtes qui vont droit au but. Éviter les questionnements trop larges tels que « Comment pouvons-nous apprendre à jardiner aux enfants ? » Cette question demande d'apporter beaucoup trop de réponses. Elle correspond davantage à un sujet d'étude à part entière. Un questionnement trop étroit tel que « Comment faire pour que les seniors utilisent une application mobile pour partager leur pratique ? », donne déjà une solution restreinte pour y répondre. Cette question risque de brider votre créativité. Le défi « Comment pouvons-nous faire vivre une expérience ludique et solidaire d'apprentissage du jardinage aux enfants ? » est plus adaptée.



© Photos Marjorie Barcello



## DR DÉFIS À RELEVER

Titre / Thème : **Jardiner : Santé / Sérénité / Calme /**

Formuler vos révélations, vos découvertes inattendues et surprenantes, apparues dans la phase de découverte. Dégager des thèmes de recherche. Donner du sens et définir les valeurs à transmettre. Reformuler les problèmes en opportunités créatives, en défis à relever.

### RÉVÉLATION & THÈMES

Formulez vos révélations : Identifiez et définissez vos principaux thèmes de défis. Synthétisez vos constats, qu'ils soient positifs ou négatifs (révélations, surprises, découvertes), en les classant par obstacles, problèmes, avantages, opportunités ou leviers d'innovation. Exemple : Thème 1 -SANTÉ- - Les personnes qui jardinent ont des postures qui provoquent des douleurs. Problèmes d'hygiène en jardinage. Jardiner déstend, procure sérénité et calme. Jardiner permet de garder la forme.

**Thème 1 : Santé / Sérénité / Calme**  
 Les personnes qui jardinent ont des postures qui provoquent des douleurs,  
 Problèmes d'hygiène liés au jardinage  
 Jardiner déstend, procure sérénité et calme.  
 Jardiner permet de rester en forme.

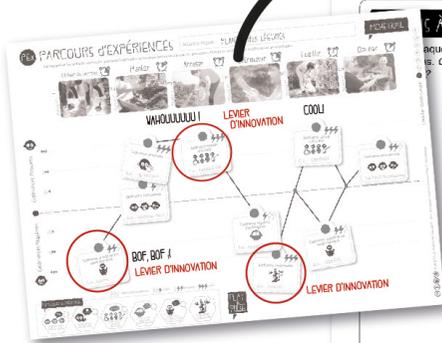
### DÉFIS À RELEVER

Pour chaque thème, rédiger vos défis à relever et les valeurs à transmettre. Un énoncé de défi créatif à relever, décrit votre problème de manière à pouvoir le résoudre. Il constitue une hypothèse de départ et pourra évoluer, se préciser au fil des semaines. Exemples : Comment faire pour... ? Comment pourrions-nous... ? Comment faire pour que les personnes ressentent telle ou telle émotion... en vivant telles ou telles expériences positives et de qualité ? Comment pourrions-nous faire sentir telles ou telles valeurs ?

Comment faire pour que les personnes jardinent dans une posture confortable, agréable ?  
 Comment faire pour que les personnes jardinent sans se faire mal ?  
 Comment pouvons-nous favoriser la sérénité des personnes quand elles jardinent ?

Une zone pour décrire les réélations et les thèmes

Une zone pour décrire les défis à relever



Parcours d'Expériences



Projet : \_\_\_\_\_ Date : \_\_\_\_\_  
 Nom(s) Prénom(s) : \_\_\_\_\_

Consulter cartes défis 1 2 3 4 5 6 7  
 PLAY & PULSE, Marcelle M., Bazzaro F. - Univ. Bourgogne Franche-Comté, UTBM, F-90010 Belfort



Persona illustré  
 Planches de Synthèse

Exemple de Fiche Défis à relever Play & Pulse complétée.



# DR DÉFIS À RELEVER

Titre / Thème :

FICHE OUTIL

Formuler vos révélations, vos découvertes inattendues et surprenantes, apparues dans la phase de découverte.  
Dégager des thèmes de recherche. Donner du sens et définir les valeurs à transmettre. Reformuler les problèmes en opportunités créatives, en défis à relever.

## RÉVALATION & THÈMES

Formulez vos révélations : Identifiez et définissez vos principaux thèmes de défis. Synthétisez vos constats, qu'ils soient positifs ou négatifs (révélations, surprises, découvertes), en les classant par obstacles, problèmes, avantages, opportunités ou leviers d'innovation. *Exemple : Thème 1 «SANTÉ» - Les personnes qui jardinent ont des postures qui leur provoquent des douleurs. Problèmes d'hygiène en jardinant. Jardiner détend, procure sérénité et calme. Jardiner permet de garder la forme.*

## DÉFIS À RELEVER

Pour chaque thème, rédiger vos défis à relever et les valeurs à transmettre. Un énoncé de défi créatif à relever, décrit votre problème de manière à pouvoir le résoudre. Il constitue une hypothèse de départ et pourra évoluer, se préciser au fil des itérations. *Comment faire pour ... ? Comment pourrions-nous ... ? Comment faire pour que les personnes réalisent telle ou telle activité ... en vivant telles ou telles expériences positives et de qualité ? Comment pourrions-nous transmettre telles ou telles valeurs ?*



Projet :

Date :

Noms Prénoms :