

# DÉFIS À RELEVER

PLAY  
&  
PULSE



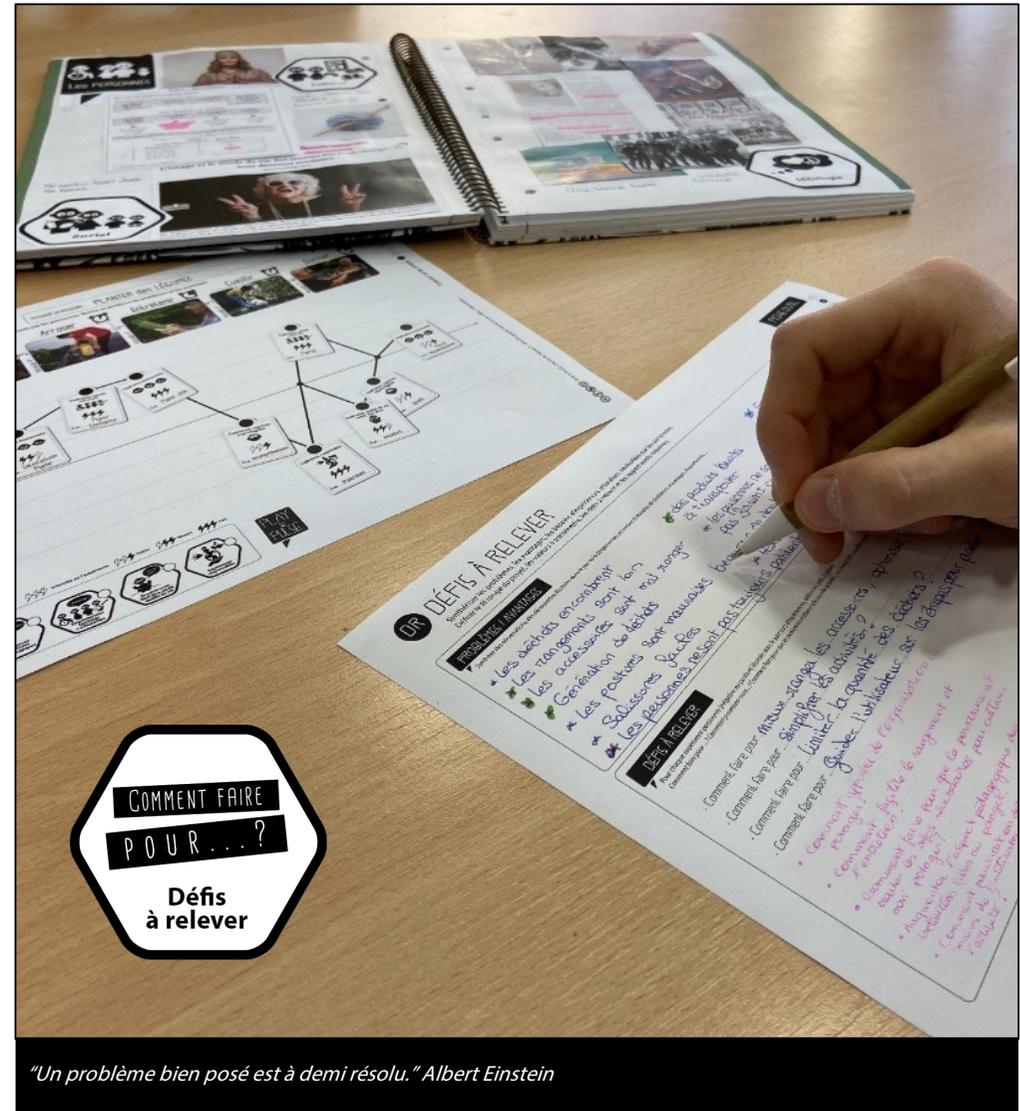
Le travail bibliographique, l'immersion sur le terrain ont permis d'identifier les expériences vécues et les besoins des personnes ciblées par le projet. Cette expertise acquise sur le sujet d'étude vous permet d'interpréter les résultats, de leur donner du sens afin d'en dégager des thèmes et des défis, clairs et inspirants, pour aborder la recherche créative.

Pour guider la définition de vos défis, nous proposons d'utiliser la *fiche outil Défis à Relever*. Cet outil permet de vous aider à transformer vos découvertes en opportunités créatives.

- **Définir l'étendue et le champ** de la recherche créative
- Associer et relier les découvertes pour en **dégager des thèmes** et des opportunités créatives.
- **Permettre à l'équipe projet de définir des thèmes et des défis** qui répondent aux réels besoins des personnes ciblées par le projet.
- **Guider les questionnements** en leur garantissant une cohérence et en donnant du sens à l'histoire que vous allez construire tout au long du processus créatif.
- **Poser les bases de la réflexion créative** et s'assurer que les acteurs du projet travaillent tous dans la même direction.

## RÔLES & OBJECTIFS

- **Reformuler les problèmes, les besoins et les avantages** en défis à relever.
- **Transformer les découvertes** inattendues, surprenantes, qui éveillent la curiosité, qui surprennent, en opportunités créatives pertinentes.



"Un problème bien posé est à demi résolu." Albert Einstein

© Photos Marjorie Barcella



## RECETTE D'UTILISATION

1. **Identifier les leviers d'innovation** en utilisant vos planches de synthèse et en particulier le parcours d'expériences.

**Relever les difficultés** rencontrées par les personnes, les expériences très mal vécues, celles visuellement mises en évidence en bas sur le parcours d'expériences.

**Relever les expériences positives**, représentées en haut du parcours d'expériences. Les expériences agréables doivent être conservées et renforcées pour être des leviers d'innovation originaux.

2. **Définir des thèmes et les classer.** *Ex :* thème « santé » qui renvoie au fait que les personnes qui jardinent ont des postures qui provoquent des douleurs, que jardiner détend, procure sérénité et calme et que jardiner permet de garder la forme.

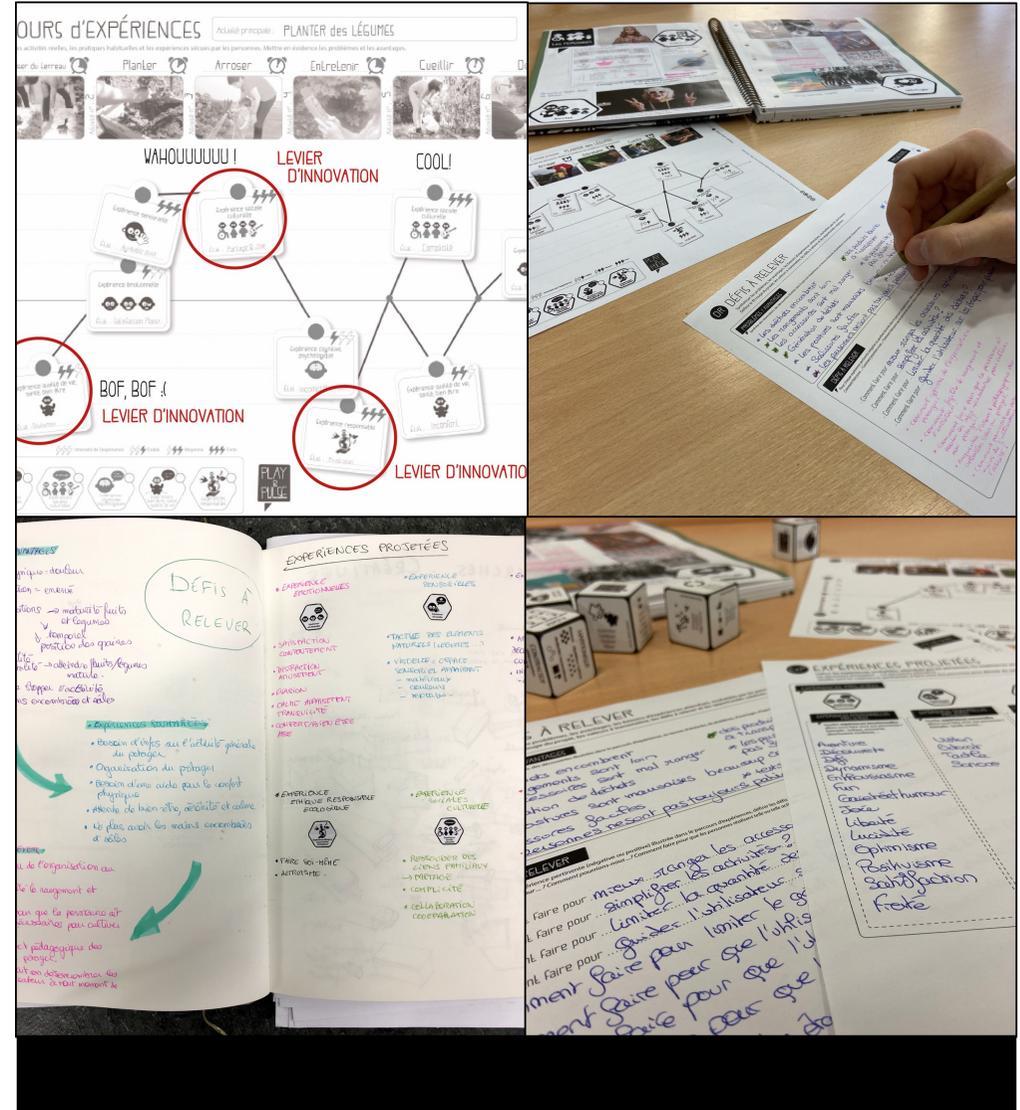
3. **Rédiger les défis.** Nous vous conseillons de démarrer la rédaction de vos problématiques par les expressions suivantes : « comment faire pour ... ? » ou « comment pouvons-nous ... », suivi d'un verbe qui décrit l'objectif, en précisant le type de personnes ciblées et le contexte du problème.

*Ex :* « Comment faire pour que les personnes X ou Y, fassent ceci ou cela, de telle ou telle « meilleure » manière ? », « Comment faire pour que les personnes X ou Y, vivent telle ou telle expérience en réalisant ceci ou cela ? », ...

4. **Afficher les défis.** Ils doivent être visible par toutes l'équipe et servir de guide pour la suite. L'attention doit rester sur ces défis pendant toute la durée du projet.

## CONSEILS

- Centrer les défis sur les personnes ciblées par le projet et leurs expériences
- Suivre ses intuitions
- Rédiger les défis avec des phrases courtes qui vont droit au but. Éviter les questionnements trop larges tels que « Comment pouvons-nous apprendre à jardiner aux enfants ? » Cette question demande d'apporter beaucoup trop de réponses. Elle correspond davantage à un sujet d'étude à part entière. Un questionnement trop étroit tel que « Comment faire pour que les seniors utilisent une application mobile pour partager leur pratique ? », donne déjà une solution restreinte pour y répondre. Cette question risque de brider votre créativité. Le défi « Comment pouvons-nous faire vivre une expérience ludique et solidaire d'apprentissage du jardinage aux enfants ? » est plus adaptée.



© Photos Marjorie Barcella



**DR DÉFIS À RELEVER**

Titre / Thème : *Jardiner : Santé / Sérénité / Calme /*

Donner du sens et définir le fil rouge du projet, les valeurs à transmettre. Reformuler les problèmes en opportunités créatives, en défis à relever. Un énoncé de défi créatif à relever, décrit votre problème de manière à pouvoir le résoudre. Il constitue une hypothèse de départ et pourra évoluer, se préciser au fil des itérations.

Une zone pour décrire le thème

**DÉFIS À RELEVER**

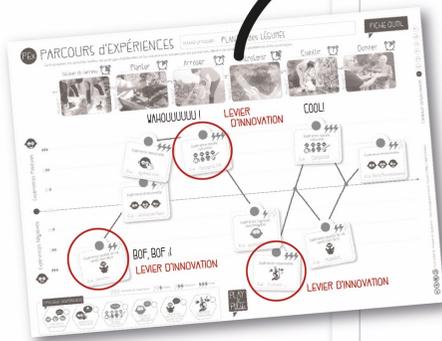
Décrire la liste de vos défis. Comment faire pour ... ? Comment pourrions-nous ... ? Comment faire pour que les personnes réalisent telle ou telle activité ... en vivant telles ou telles expériences positives et de qualité ? Comment pourrions-nous transmettre telles ou telles valeurs ?

**Thème 1 : Santé / Sérénité / Calme**

Les personnes qui jardinent ont des postures qui provoquent des douleurs, Jardiner détend, procure sérénité et calme. Jardiner permet de rester en forme.

- Comment faire pour que les personnes jardinent dans une posture confortable, agréable ?
- Comment faire pour que les personnes jardinent sans se faire mal ?
- Comment pouvons-nous favoriser la sérénité des personnes quand elles jardinent ?

Une zone pour décrire les défis à relever



Parcours d'Expériences



Guides de Connaissances



Projet :  Date :   
 Nom(s) Prénoms :

Exemple de Fiche Défis à relever Play & Pulse complétée.



